北辰集團
BNSIG

2023
社会责任报告

北京北辰实业集团有限责任公司

目录

CONTENTS

关于我们 05

展望未来 46

01

勇担使命 诠释国企担当

赓续亚奥血脉 再续亚运之约 08

主承办业务规模与水平大幅提升 12

全力保障重大国务政务活动 16

加速助力国际交往中心建设 18

02

稳步向前 助推行业发展

优质场馆输出管理 22

促进行业合作发展 30

03

永续发展 践行绿色低碳

全面部署碳达峰行动 32

减污降耗拓绿发展 35

优化可持续供应链 35

04

心正风清 构建和谐企业

党风廉政建设 38

激发职工动能 38

丰富职工生活 40

严控安全关卡 41

05

凝心聚力 同创“共美”社会

凝聚企业力量 赋能乡村振兴 44

回应群众所需 解决急难愁盼 45

报告释义

名称	简称
北京北辰实业集团有限责任公司	北辰集团
北京北辰实业股份有限公司	北辰实业
首都会展（集团）有限公司	首都会展
北京北辰地产集团有限公司	北辰地产
北京北辰商业管理有限公司	北辰商管
北京北辰会展投资有限公司	北辰会投
北京辰星国际会展有限公司	辰星公司
北京北辰实业股份有限公司国家会议中心	国家会议中心
北京北辰实业股份有限公司北京国际会议中心	北京国际会议中心
北京北辰实业股份有限公司北京五洲大酒店	五洲大酒店
北京北辰实业股份有限公司五洲皇冠国际酒店	五洲皇冠酒店
北京北辰实业股份有限公司北辰洲际酒店	北京北辰洲际
北京北辰实业股份有限公司公用设施管理分公司	公设公司
第29届夏季奥林匹克运动会	北京奥运会
第24届冬季奥林匹克运动会	北京冬奥会、冬奥会
中国国际服务贸易交易会	服贸会
杭州第19届亚运会	亚运会
杭州第四届亚残运会	亚残运会
杭州第19届亚运会和杭州第四届亚残运会	亚（残）运会
杭州国际博览中心	杭博
第三届中国-非洲经贸博览会	第三届中非经贸博览会
环境、社会及管治	ESG
碳达峰、碳中和目标	“双碳”目标

关于我们

北辰集团成立于1990年8月8日，前身是第十一届亚运会运动员村服务中心，是一家以会展、房地产开发、商业物业管理为主营业务的北京市属大型国有企业。1997年，北辰集团以优质资产独家发起设立北辰实业，在香港发行H股并上市，2006年在上海证券交易所上市 A 股。北辰实业成为国内第一家 A+H 股地产类上市公司并承担着北辰集团大部分主营业务，成功打造了国际一流的会展企业和独具特色的复合地产企业的品牌形象。

业务布局

北辰集团旗下拥有首都会展、北辰地产和北辰商管三个重要子企业，以及承担国家会议中心二期、新国展二期重点项目投资建设的两个项目公司，构建形成“3+2”业务架构。

首都会展以“服务国际交往”为己任，将企业发展融入首都发展，高质量完成 APEC 领导人会议周、G20 峰会、厦门金砖会晤、上合组织青岛峰会、中非合作论坛、第29届夏季奥林匹克运动会、第24届冬季奥林匹克运动会、第13届冬季残疾人奥林匹克运动会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、中国国际服务贸易交易会、首届中国-中亚峰会、杭州第19届亚运会、杭州第四届亚残运会、首届国际基础科学大会、第三届中非经贸博览会、2023两岸企业家峰会年会、北京香山论坛、2023中关村论坛展览（科博会）、2023金融街论坛、“京企直卖——国企消费季”等众多重大国务政务活动和高端会展活动的服务保障任务，成为首都向世界展示“北京服务”的重要窗口。首都会展亦积极参与会展行业标准编制，吸引国内国际会展资源向首都集聚，成功打造自主 IP 展会，并以轻资产管理输出模式布局全国，成为国内运营会展场馆数量最多、整体规模最大、承办会议档次最高的会展运营企业。

北辰地产坚持走高质量、特色化发展之路，不断探索“地产 + 会展”发展模式以及城市战略布局，推动地产业务从追求规模向追求品质和效益转变，足迹遍布15个核心城市，是国内独具特色的复合地产品牌企业。

北辰商管包含写字楼、酒店公寓和综合商业等多种业态，对标国际一流物业管理，发挥“北京服务”的品牌优势，通过数字化与智能化赋能轻重资产运营，全力打造具有北辰特色的扁平化、集约化、专业化投资物业管理品牌。

北辰集团全力推进国家会议中心二期、新国展二期项目建设，积极参与大兴临空经济区会展项目规划设计，努力为首都国际交往中心功能建设贡献北辰力量。

责任管理

北辰集团胸怀“国之大者”，牢牢把握社会责任重点内容，致力于成为积极履责、助力国家发展的国有企业。目前已将社会责任理念融入企业愿景、企业使命与核心价值观，形成富有社会责任特色的企业文化，引领企业高质量发展。

企业愿景

国际一流的会展品牌企业 独具特色的复合地产品牌企业

坚持走国际化、品牌化、数字化发展之路，做强做优会展产业链。以卓越的战略管理、优秀的运营团队、首善一流的服务标准打造会展品牌综合竞争优势，成为行业标杆，成就国际一流。

积极适应新常态，推动地产业务从追求规模向追求品质和效益转变，以“战略差异化、机制市场化、能力专业化”为原则打造重客户感受、重产品品质、重企业效益的特色地产，创新“地产+”产业模式，开发物业与持有物业整合推进，进一步强化城市开发综合运营能力。

企业使命

服务国际交往 筑造理想空间

传承亚奥精神，以责无旁贷的勇气和信心，当好服务北京国际交往中心功能建设“排头兵”。强化高端国务政务活动服务保障能力，提升服务的精细化、专业化、国际化、市场化水平，持续优化软硬件环境，向世界诠释“北京服务”的标准，展示美好中国的风采。完善会展全产业链布局，在助力首都会展业高质量发展中彰显北辰担当。

洞悉城市未来，提升产品创新和城市运营能力，聚合生活、产业，提升城市价值；关注品质生活，构筑理想空间，满足社群和谐、自然和谐的多元需求，引领低碳、智能、健康的工作生活方式。

核心价值观

忠诚担当 同创共美

忠诚担当是北辰集团的精神传承。忠诚于党，勇于担当政治责任、社会责任、企业责任，在重大任务面前勇挑重担、敢打硬仗，在困难与挑战面前积极应对、迎难而上。

同创共美是引领未来的发展智慧。增强“共同体”意识，崇尚创新变革，不断突破自我，追求卓越，与客户同创价值、与股东同创财富、与职工同创幸福，美美与共，共赢未来。

勇担使命
诠释国企担当

2023年，全国线下会展活动全面复苏，会展业再次迸发生机活力。作为北京市唯一一家以会展为主业的市属国企，北辰集团以“服务国际交往”为己任，将企业发展深刻融入首都发展大潮，围绕打造首都会展产业服务平台多方面发力，高质量完成第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、中国国际服务贸易交易会、首届中国-中亚峰会、亚（残）运会、首届国际基础科学大会、第三届中非经贸博览会、2023两岸企业家峰会年会、北京香山论坛、2023中关村论坛展览（科博会）、2023金融街论坛、“京企直卖——国企消费季”等众多重大国务政务活动和高端会展活动的服务保障任务，同时聚焦首都“四个中心”和“两区”“三平台”建设，持续完善首都会展硬件设施建设，在助力首都会展业高质量发展中彰显北辰担当。

数说北辰会展活动成果

三十三年来，北辰集团凭借优质的服务、先进的场馆设施、专业的运营管理能力，吸引了**两万余**场会议和**一万余**个展览落户，圆满完成了众多国际国内重大会展活动的接待任务，获得各界高度赞誉。据统计，在北京市召开的国际性、有影响的超大型国际会议中有**三分之二以上**落户北辰，北辰会展已成为首都向世界展示“北京服务”的重要窗口。

赓续亚奥血脉 再续亚运之约

2023年，第19届亚运会和杭州第四届亚残运会在杭州圆满举办，这是党的二十大胜利召开之后我国举办的规模最大、水平最高的国际综合性体育赛事。北辰集团一直与中国重大国际体育赛事同在，此次是时隔33年再续亚运之约，使命光荣、意义重大。

1990年9月7日亚运村开村仪式

2008年奥运会主新闻中心、国际广播中心

2022年北京冬奥会主媒体中心

亚运会期间，北辰集团旗下首都会展受托管理的杭州国际博览中心承担了国博壁球馆运行方、主媒体中心餐饮服务商、主媒体中心服务保障方三重保障任务，并首次解锁赛事运营、餐饮服务商的身份。

高质量国博壁球馆运行服务

国博壁球馆的运行团队，在10个比赛日137场比赛中，共计接待服务记者近4,000人次，观众近3,000人次，出色的表现赢得了世界壁球联合会主席、亚洲壁球协会会长的充分肯定。

国博壁球馆运行团队

高品质餐饮服务

杭博主媒体中心餐厅

亚运期间，“杭博团队”实行24小时轮班制度，为记者朋友提供早中晚餐、夜宵的四餐服务。考虑到不同国家和民族的需求，杭博把餐厅设置为中餐、东亚、南亚及次大陆、阿拉伯及中东（清真）和欧陆五大风味区，精心准备了88套菜单供中外友人享用，来宾络绎不绝。

高水准主媒体中心服务保障

杭州亚运会主媒体中心是亚运会媒体记者“大本营”、信息传播的总枢纽，同时也是媒体和亚奥理事会媒体运行的总部，是向世界展示中国韵、杭州味的重要窗口。亚运会期间，杭博全天24小时运行，顺利完成了二十余天主媒体中心的服务保障任务。

在完成亚运会主媒体中心、壁球馆运行及主媒体中心餐饮服务任务后，“杭博团队”接续努力，精益求精，再次投入到亚残运会的服务保障任务中，全力做好场馆维护、标识转换以及无障碍设施的改造和设置等工作，确保实现“两个亚运，同样精彩”。

杭州亚运会主媒体中心

无障碍柜台

为有效保障亚残运会运行，杭博场馆将无障碍标识纳入室内外环境标识系统，连续并清楚地指明无障碍设施的位置和方向。走进场馆，台阶区域处的爬楼机，能更好帮助坐轮椅的人士上台阶；一层停车区设立了无障碍机动车停车位；会议区增设无障碍厕所、多功能台、低位挂衣钩和救助呼叫装置等，场馆内无处不彰显着暖心服务。

亚（残）运会保障期间，首都会展组成共计42名职工在内的亚（残）运会开闭幕式专项服务保障团队，在活动前期派驻专人现场集中办公，累计对接150余人次，接待考察90次，参加专题会议10余次，制定优化专项服务保障方案50余版；活动期间，累计服务来自45个国家和地区的贵宾约4,000人次，让“北辰服务”光荣绽放于杭州钱塘江畔，以硬实力、暖服务，演绎亚运情、中国心、北辰梦，卓越的表现得到了杭州市委市政府的认可与感谢。

2023年杭州第19届亚运会主媒体中心

杭州亚残运会吉祥物

> “本次亚（残）运会开闭幕式期间，贵单位主要负责杭州本次亚（残）运会开闭幕式主席台及贵宾室茶歇服务保障任务。在本次贵宾接待筹备和服务过程中，贵单位高度重视，加班加点，高质量、高水平、高效率地完成筹备、演练、接待等各项保障工作。正是贵单位的全力支持和工作人员的辛苦付出，以周到的服务赢得了各方的赞誉，以良好的精神面貌彰显了杭州自信、包容、开放的城市形象。”
>
> ——杭州市委市政府

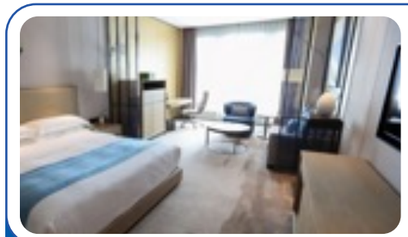
助力杭州打造“无废”赛事

由北辰集团旗下首都会展受托管理的杭州国际博览中心，在本届亚运会中承担了主媒体中心、竞赛场馆（壁球项目）、亚运官方接待酒店功能，以智慧场馆建设与运营，助力杭州打造全球首个大型“无废”赛事。

杭州国际博览中心垃圾分类智能化系统

杭博智慧场馆体系为本次盛会高效运营提供了有力支持。该体系涵盖智慧安防、智慧运营、智慧交通、智慧服务、智慧体验五大模块，实现对4,700多台套设备进行统一管理，亚运筹备期间完成电子巡检9,900余次，维保登记3,200余次，促进管理质效提升。围绕客户最关心的“吃”和“住”的问题，杭博启用了阳光厨房系统及“透明保洁”智能监管系统，全面保障食品卫生及客户的健康，并打造智能共享办公空间——Zip空间，实现了一空间多效能场景，倾心服务客户，广受客户赞誉。

智能阳光厨房



“透明保洁”智能监管系统

Zip空间

主承办业务规模与水平大幅提升

2023年，首都会展持续发力会展项目培育和引进，大幅提高主承办业务规模和水平，成果丰硕。首都会展充分发挥“政府+企业”办展模式优势，推动服贸会市场化、专业化、国际化运营水平不断提高；旗下北京国际展览中心承办运营2023中关村论坛展览（科博会），国家会议中心服务保障2023金融街论坛等，积极助力“三平台”建设；首次作为第三届中国-非洲经贸博览会市场化执行主体，顺利完成了邀商招展、市场赞助招募、重大活动服务、展览现场运营管理等重点任务；成功承办“京企直卖——国企消费季”活动；圆满完成行业规模最大的制冷设备和技术展，以及国内较高影响力的物流展、医美展、中国游戏节、潮玩展、北京市击剑公开赛等品牌会展活动。北辰主承办及运营服务的展会项目已达25个。

2023年中国国际服务贸易交易会

作为2023年服贸会承办单位，首都会展全力以赴做好各项筹备和展中工作，扩大规模层级，提升国际影响力，将服贸会打造成为更加国际化、市场化、数字化的国际盛会。

国家会议中心场馆外部

国家会议中心场馆内部

首钢园风貌

为确保服贸会的完美呈现，北辰集团动员旗下23家企业全力支援服贸会综合协调、展会承办、服务保障、线上平台搭建、会议论坛、宣传联络等各项工作，直接参与服贸会服务保障工作职工近5,000人。

国际化程度升级

本届服贸会共吸引83个国家和国际组织设展办会，2,400余家企业线下参展，包括500余家世界500强和行业龙头企业，覆盖28个服务贸易前30强国家和地区，展览展示总规模15.5万平方米，整体国际化率超过20%；6,700余家企业线上参展，成功为国际合作、服务贸易领域展示搭建起交流合作、创新发展的国际性舞台。

在会议论坛方面，展会期间围绕服务贸易领域热点话题举办了10场高峰论坛；围绕专题展内容，举办了102场聚焦行业前沿领域专题论坛；成功举办商务洽谈、沙龙等形式多样的18场边会活动；成功举办国别、省区市及港澳台、行业推介洽谈等72场活动。此外，服贸会还设置了线下线上发布厅，举办首发、权威发布、服务示范案例发布等70余场发布活动。

市场化运营高度提升

自承办服贸会以来，首都会展持续拓展市场化范围，全面做好招商招展工作，市场化运营再上新台阶。2023年，首都会展圆满完成“1+4”专题展会承办工作，进一步巩固市场化运营成果，布局全产业链，为国际服务贸易交易搭建国际性、创新性的交流平台，吸引来自世界各地的大批500强企业及行业领军企业参展。创新市场开发方面，新增1家全球合作伙伴，现金收入及实物赞助超8,000万元，创三年来新高。

年度主题专区

- 10个国家与地区的42家企业参展，国际化率48%
- 其中，12家为世界500强企业，21家企业首次参展

电信、计算机和信息服务专题展

- 116家企业/机构线下参展，国际化率17.2%
- 首次聚齐3家世界500强在内的5大电信企业

环境服务专题展

- 设置低碳能源、碳中和绿色技术、气候与碳经济、循环经济四大专区
- 48家企业和机构线下参展，国际化率29.2%，线上参展企业和机构243家

工程咨询与建筑服务专题展

- 线下报名参展企业122家，线上参展商达到228家
- 世界500强及行业龙头企业94家，占比77%

供应链及商务服务专题展

- 首次参展企业占比40%
- 线下参展41家企业

“1+4”专题展会亮点成果

“北辰服务”标准提高

服贸会服务保障团队

2023年，首都会展不断提升服贸会“北辰服务”标准，制定“1+8”服务运营模式，成立1个综合协调组与8个专项工作组，并形成《招商招展宣传手册》《场馆运营方案手册》《展览搭建手册》《参观指南》等各类资料，指导相关工作。

国家会议中心展区优化了场地点位安排，在主要交通路口增加交通指引和公共服务点位，首钢展区围绕服贸会3.0版“三提升、三优化、三创新”总方针，为观众提供了更细更优的配套服务。

数字化程度提升

为了更好地实现“永不落幕的服贸会”，本届服贸会数字化平台也在不断完善、升级，致力于提升参展商、参展观众和平台管理者等不同角色的用户体验以及会展运营效率。从参展商角度，常态化信息发布和内容更新机制为供需双方的交易意向交流与信息分享提供更顺畅的服务。从参展观众角度，数字平台打通五位一体的购票渠道，增加了固化信息提交等选项工具，使得购票、参展更加便捷。从平台管理者角度，“一个账号多个角色”的方式实现了多级组织架构，彻底解决了数据统计困难、层级归属不清晰的问题；平台内容管理系统的升级优化提升了内容维护效率；更加灵活、便捷的数据提报工具提高了展会数据分析的及时性与准确性。

首次实现“零碳服贸”

为积极响应国家“双碳”目标，北辰集团首次开展“零碳服贸”创新实践，致力于打造绿色服贸品牌，为北京会展碳中和行动提供示范样本。携手合作伙伴共同成立“零碳服贸”专项工作组，引入“碳中和”项目，通过碳资产、碳信用购买和碳中和保险的创新解决方案，中和2023年服贸会产生的温室气体排放，同时发布了“零碳服贸、人人共享”倡议书，呼吁全体参会人员通过自愿行动支持“零碳服贸”，向大众传播推广绿色低碳生活方式。

“首都会展作为服贸会的承办单位之一，从展览的组织、秩序、规模、人数等方面充分体现了首都会展丰富的行业经验和团队的专业素养，展览服务力度超过往届，服务内容也在不断丰富。”

—— 空中丝绸之路国际合作峰会组委会

“贵单位在论坛筹办人员配备等方面给予了大力支持，在此表示诚挚感谢！”

——北京文化论坛领导小组办公室

“向贵单位的积极贡献致以衷心的感谢！同时，谨请转达向全体参与服务保障同志的诚挚谢意！”城市运行和环境保障专项工作组办公室在信中表示道，并呼吁双方“接续奋进、勇毅前行、再创佳绩，共同谱写全面建设社会主义现代化国家的北京篇章！”

——服贸会城市运行和环境保障专项工作组办公室

2023中关村论坛展览（科博会）

2023中关村论坛展览（科博会）开幕式

2023中关村论坛展览（科博会）以“开放合作·共享未来”为主题，设置论坛会议、技术交易、展览展示、成果发布、前沿大赛、配套活动六大板块，是近年来规格最高、科技含量最高、筹办水平最高的一届展览。北辰集团旗下国家会议中心连续第五年与中关村论坛携手，派出由16名政务活动服务经验丰富的业务骨干组建为贵宾服务团队，第一时间赴会场进行实地踏勘；分解细化工作项目、梳理任务难点，制定客场服务方案；连续多日全天候待命，提前部署工作安排，配合各级单位进行实景演练，以专业的“北京服务”为活动添彩。

2023金融街论坛

金融街论坛服务保障团队

2023金融街论坛以“更好的中国，更好的世界——加强金融开放合作，促进经济共享共赢”为主题，首次大规模邀请境外嘉宾现场参会，共计全球30个国家和地区400余位重量级嘉宾参与其中。为全力保障本届论坛，北辰集团旗下国家会议中心牢记“服务国际交往”的职责使命，派出由30名骨干组成的团队，提供开幕式及相关配套会议服务、贵宾室服务、贵宾引领、会场布置等全方位服务，以高质量、高标准、高效率的“北京服务”在活动中大放异彩，为北京“两区”“三平台”建设贡献力量。

第三届中国-非洲经贸博览会

第三届中非经贸博览会现场

首都会展服务保障团队

第三届中国-非洲经贸博览会以“共谋发展 共享未来”为主题， 首都会展首次作为博览会市场化执行主体，统筹招商招展、嘉宾邀请、采购商邀约、重大活动保障及现场运营等工作，出色完成展会市场化运作，统筹金融机构展区、非洲企业及商品馆、中国企业及商品馆、室外展区近4万平方米的招展工作，共吸引约750家参展商到会参展；市场开发方面实现24家合作企业、超过2,000万元赞助；成功邀约采购商及专业观众超过8,000人，举办2场高端论坛活动，组织20余场新品发布和商贸对接活动；以精益求精的状态顺利完成整场服务保障任务。

全力保障重大国务政务活动

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛是我国2023年重要的主场外交，也是纪念“一带一路”倡议10周年最隆重的活动。北辰集团作为北京市唯一一家以会展为主业的国企、重大国务政务活动服务保障“国家队”，第三次参与高峰论坛服务保障工作，以更高政治站位、首善标准，践行国企担当，全力以赴做好各项工作。

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛国家会议中心会址

国家会议中心第三次与“一带一路”国际合作高峰论坛携手，高效服务3场高级别论坛、6场专题论坛、1场企业家大会，并为与会代表、中外媒体记者、工作人员、保障人员提供会议、餐饮、住宿等服务。高峰论坛期间，国家会议中心共接待71场会议，大会堂、大宴会厅、多功能厅等厅室投入使用，完成275次翻场，充分展现出“北辰标准”和“北京服务”风采；全面落实安全保障工作，顺利实现零安全事故、零客人投诉、零负面事件、媒体评价优、嘉宾体验优、会场服务优的“三零三优”保障目标。

国家会议中心承担“一带一路”企业家大会签约仪式服务保障任务

北京北辰洲际作为第三届“一带一路”国际合作高峰论坛专题论坛代表驻地酒店，主要接待香港特区政府和商界代表团、澳门商界代表团、国务院港澳办、国家发展改革委、新加坡交通部以及其他各专题论坛参会代表等200余人，提供了住宿、用餐、会见、高规格晚宴、媒体采访、同步转播开幕式以及合影等保障服务。高峰论坛期间，酒店接待入住超700人次，用餐超千人次，运营指挥体系顺畅，各点位衔接高效，行云流水般的服务保障得到了宾客的高度赞赏。

北京北辰洲际热情接待各界来宾

五洲大酒店作为第三届“一带一路”国际合作高峰论坛专题论坛官方指定媒体接待酒店，主要负责媒体记者、工作人员、乌兹别克斯坦大使馆参会人员、大会保障组的住房、餐饮、会展、商务等综合接待服务，接待规模约500人。高峰论坛期间，五洲大酒店、北京国际会议中心承接了“一带一路”系列会议——语言教育文化组织联盟成立大会活动，热情、周到、专业的服务，为会议的顺利召开提供了坚实保障。

五洲大酒店服务团队一丝不苟

北京市政协十四届一次会议

作为北京市政协十四届一次会议的驻地，北辰集团高度重视本次会议，周密部署，多次召开专题会听取接待筹备工作汇报；旗下相关企业不断细化并推进相关工作，以高水平的业务素质、高标准的服务品质、超前的服务意识，圆满完成市政协会议接待服务保障任务，赢得与会委员及工作人员的一致好评。

北京市政协十四届一次会议顺利召开

北京国际会议中心精细化服务

加速助力国际交往中心建设

作为北京市唯一一家以会展为主业的市属国企，北辰集团持续发力会展产业，先后建设国家会议中心二期、新国展二期两大会展综合体，进一步提高首都会展场馆能级，提升设施综合承载能力，积极参与大兴国际会展中心规划设计，完善首都会展场馆功能布局。

国家会议中心二期

为助力北京国际交往中心建设需要，搭建承担重大外交、外事活动的重要舞台，服务国家开放大局，提高国家会议中心服务接待能力，北辰集团国家会议中心二期项目应运而生。国家会议中心二期项目位于北京奥林匹克中心区，由主体部分和配套部分组成，总建筑面积约78.5万平方米。项目以落实北京市总体规划、服务北京国际交往中心重要职能为首要目标，以“新时期首都建设精品力作和全球高能级会展旗舰场馆”为建设和运营目标，同时秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，遵循国内外领先绿色建筑标准，致力于打造全球领先的“绿色智慧”场馆。

在建设过程中，国家会议中心二期项目团队牵头的新型钢管混凝土柱转换节点受力性能研究，有效解决了传统做法占用面积大、用钢量多、节点构造复杂、施工难度高等问题，节约了工程成本和建设工期，提高了项目经济效益，推动了行业技术发展进步，并被列入《“十四五”以来市管企业重大科技创新成果汇编》。

2023年，北辰集团充分利用首都会展资源禀赋优势和集聚效应，加快推进国家会议中心二期项目建设，跑出北辰“加速度”。

- 国家会议中心二期主体部分精装修及机电工程提前达成工程建设计划节点
- 配套部分B23地块提前18天完成竣工验收
- 配套部分B24地块提前35天完成年度任务，实现主体结构封顶

国家会议中心一期与二期综合体

作为北辰集团旗下即将落成的世界级多业态会展综合体，国家会议中心二期在开业前便积极开展跨行业、跨地区的沟通交流和协同共享，不仅为集聚资源要素、引进国际品牌会展项目做好了前序准备，而且在全球会展行业恢复发展的关键阶段，有效聚合专家智慧和行业力量，为中国会展服务创新、管理创新和业态模式创新注入了崭新活力。

- 北辰集团与万豪国际集团举行签约仪式，万豪旗下两大高端酒店品牌落户北辰旗下国家会议中心二期综合体，成为配套酒店
- 与国际大会及会议协会（ICCA）达成战略合作，促成ICCA首个国家代表办事处落地北京

国家会议中心二期主体及配套B23地块

国家会议中心二期主体及配套B24地块效果图

此外，为激发行业创新活力与发展潜力，国家会议中心二期在北京、上海、广州陆续举办“共会世界之美”系列路演活动。此次路演活动是国家会议中心二期在正式开业前面向全国的首次大规模亮相，分别以“聚势·新生”“无界·新境”“创变·同行”为主题，展示场馆建设进展、建筑美学、特色空间及运营服务，向超过500位会展行业嘉宾宣传推广国家会议中心二期。期间，国家会议中心二期牵头与中国会展经济研究会绿色会展工作委员会、广州越秀国际会议中心共同发布《关于建设绿色低碳会议中心的九大倡议》，并与中国会展经济研究会等行业协会组织达成战略合作，有效促进高规格、国际性主场学术性会议会展项目的落地，赋能北京国际交往中心新高地加速形成。

ICCA中国代表办事处正式落址国家会议中心二期

在加速项目建设与交流合作的同时，北辰集团遵循智慧二期顶层设计方案成果，探索“会展+大数据+物联网+云计算+移动互联网”模式，通过实施“智慧+”系列举措，在科技体验、运营流程、管理模式三方面实现数字化创新。此外，作为全球首推中台技术在会展综合体应用的项目，国家会议中心二期通过连接各个智能化系统实现数据共享和信息交互，并被北京市科委列为首批“北京市十大应用场景建设项目”之一。

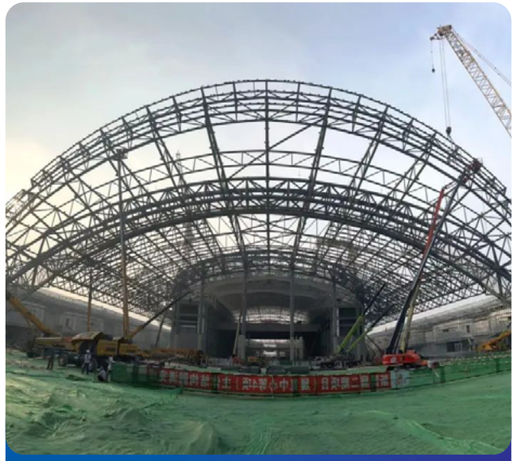
新国展二期

新国展二期效果图

新国展二期项目是贯彻落实首都“四个中心”功能定位，促进国际交往中心功能建设的重要平台和载体，由北辰集团、北京建工和中建二局共同投资组建的辰星公司开发建设。整体建筑以“紫金丝带”作为设计理念，丝带交织于各个展厅之间，寓意共建“一带一路”倡议，表达中国与世界互联互通之意。项目计划于2024年竣工，建成后将成为北京市建筑规模最大、功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆，极大提升了北京会展业整体竞争力。

2023年，新国展二期项目提前16天成功实现主体结构封顶，工程建设关键节点取得重大进展。该项目应用大量绿色建筑技术，供暖空调系统的冷、热源机组能效均优于现行国家标准的规定以及现行有关国家标准能效限定值的要求，大面积采用高强度钢并合理地采用了可再循环材料，全面打造绿色低碳场馆。

此外，北辰集团充分结合项目特点，设计50个智慧化应用场景，完成智慧化技术规格书及业务标准编制，从提高管理效率、优化用户体验、提升经济效益、践行绿色节能等方面出发，通过智慧化手段，实现场馆综合运营能力的提升。该项目建成投入使用后，将为北京市会展业长足发展、增强大型国际会展活动服务保障能力、提升北京城市形象和品质提供坚实的硬件基础。



新国展二期主体结构

第十二届“龙图杯”全国BIM大赛一等奖

北京市扬尘治理“绿牌”工地

大兴临空经济区会展项目规划设计

大兴国际机场临空经济区致力于打造成为国际交往中心功能承载区、国家航空科技创新引领区和京津冀协同发展示范区，大兴国际会展中心项目将会是国际交往、科技创新、国际消费的重要窗口。北辰集团组建项目工作专班，充分发挥自身在开发和运营大型会展综合体方面的经验和实力，参与临空区管委会组织的项目创意方案征集和城市设计方案征集工作，均取得优胜，2023年12月，与政府平台公司签署了意向合作协议。北辰集团将与临空区管委会成立联合工作小组，继续推进项目前期工作，力争获得项目开发运营权。北辰集团将立足北京市会展业顶层设计，按市委市政府要求加快推进首都重大会展项目建设，助力优化北京会展空间布局，将大兴会展项目建设成为中国会展“洲际门户”。

稳步向前
助推行业发展

首都会展以“会展+地产”综合开发运营模式为依托，不断加大会展业务全国布局力度，逐渐发展成为国内运营会展场馆数量最多、整体规模最大的会展企业。与此同时，作为全国首个拥有国家级服务业场馆标准体系的会展企业，首都会展持续完善会展行业标准化体系建设，助力会展行业高质量发展。

优质场馆输出管理

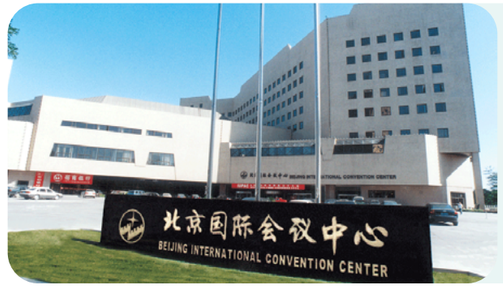
截至2023年底，首都会展已在全国11个省区市自持及受托管理29家专业会展场馆（其中自持场馆5家），总面积达660万平方米（其中自持场馆面积201万平方米），顾问咨询项目65个；受托管理酒店23家，顾问咨询项目17个，面积62.5万平方米，客房数4,804间套；累计受托管理项目外派高管人员达103人。

首都会展自持和委托管理的场馆项目全国布局

国家会议中心

国家会议中心总用地面积约12.22公顷，总建筑面积约53万平方米。其中，会议中心主体建筑面积27万平方米，是整个奥运建筑项目中面积最大的单体建筑；配套设施建筑面积约26万平方米，包括2座酒店、2栋写字楼和商业等建筑。作为行业标杆，国家会议中心将绿色、低碳理念贯穿于设计与建设环节，为中国绿色会展中心树立了典范。同时，国家会议中心持续打造精品展示基地、实践验证基地、创新研究基地和宣传培训基地，充分发挥标准化的引领作用。

北京国际会议中心



北京国际会议中心地处亚奥商圈，提供一流会议、展览、办公、居住等一站式服务。北京国际会议中心是国内第一家加入国际大会及会议协会（ICCA）的会员单位，也是《中国会展》、中国饭店业协会、北京商务服务业联合会（UBBS）的会员单位，同时是北京市旅游行业协会饭店分会的理事单位。

长沙北辰国际会议中心

长沙北辰国际会议中心位于长沙市开福区北辰三角洲核心地带，总建筑面积14万平方米，包括1个会议中心和1个高端商务酒店，地面及地下停车位共856个，是中部地区领先的绿色二星 +LEED金级双认证国际会议中心；融合会议、展览、酒店、餐饮、商业、旅游等多元业态，地理位置得天独厚，多维交通网络方便快捷，毗邻国家4A级景区滨江文化园，是中国中部地区领先的城市会议中心。

杭州国际博览中心

杭州国际博览中心坐落于钱塘江南岸的钱江世纪城，总建筑面积 85 万平方米，是集会议、展览、餐饮、旅游、酒店、商业、写字楼、主承办等多元业态的综合体，现已成功接待G20杭州峰会等国内外知名赛事和高端会展活动。

福州数字中国会展中心

福州数字中国会展中心坐落于福州新区滨海新城美丽的东湖畔，在“数字中国”国家战略与国家级新区福州新区战略的历史机遇下孕育而生。福州数字中国会展中心为国家级重点工程，是“数字中国”建设峰会永久会址以及“一带一路”等国际性峰会、会展项目的举办场馆。

石家庄国际会展中心

石家庄国际会展中心项目总用地64.4万平方米，总建筑面积35.9万平方米，建筑形态融入赵州桥和滹沱河的元素，充分展现河北深厚悠久的历史文化。整体建筑包括展览中心、会议中心、登录大厅、集中餐饮区、观光塔，均采用绿色三星设计标准，无处不体现低碳、生态、智慧的建设运营理念，目前已成为华北地区功能最优的会展中心。

宁夏国际会堂

宁夏国际会堂是宁夏地标性建筑，总建筑面积约7.8万平方米，可承接会议、展览、宴会、赛事、演唱会、嘉年华、发布会等多种活动，其会议功能区围绕一个大型露天庭院展开，把阅海自然景观引入建筑中，是银川功能最完善、设备最先进的专业场馆之一，承担着中阿博览会、自治区重要政治会议及各类商业活动的服务保障任务，因其独特的建筑风格及承载的文化底蕴，被银川市政府授予历史建筑牌匾，致力于打造“西北会展新名片”。

珠海国际会展中心

珠海国际会展中心位于珠海十字门中央商务区湾仔片区，占地面积26.9万平方米，包含珠海国际展览中心、珠海国际会议中心及其配套设施三大部分，其设计概念主要是利用一条城市绸带，串联起基地内的公共空间及其他公建功能区，是国内少有的集展览、会议、歌剧厅、音乐厅和酒店于一体的大型综合性会展场馆，也是珠三角功能最完善、配套最齐全、设施最先进的专业场馆之一。

青岛国际会议中心

青岛国际会议中心是上合组织青岛峰会的主场馆，位于青岛市南区浮山湾畔、香港中路及奥帆中心广场商圈核心繁华地带，是集会议、餐饮及参观旅游三项功能为一体的现代化会议场馆。从造型上看，主会场就像是一只展翅的海鸥，栖息在黄海之滨，是2018年上合组织青岛峰会及2019年中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动主会场。

南通国际会议中心

南通国际会展中心以一馆两翼的形式组织功能及空间，其两翼，一侧为大型展厅，另一侧以会务宴请为主，整体功能配置完整。作为南通中创区的重点工程，该项目是集会展、餐饮、酒店于一体的综合场馆，可举办国际单边会议、大型国际国内商业会议和精品展览。

泰州中国医药城会展中心

中国医药城会展中心位于中国第一家国家级医药高新区——泰州医药城东部核心区（会展交易区），具有展览展示、专业交易、国际会议、综合配套四大功能，是一座设施先进、功能齐全的现代化场馆，设有常年开放的医药博览馆，已成功举办了中国（泰州）国际医药博览会、第六届中国生物产业大会等多项大型活动。

连云港大陆桥会议中心

连云港大陆桥会议中心总建筑面积为12万平方米，拥有400间五星级标准客房，是集国际论坛会议、产品展览展示、文化学术交流、餐饮住宿等功能为一体的会展综合体。作为推动新亚欧大陆桥国际化技术合作与产品展览展示的重要平台，可供会议论坛、新闻发布、学术交流、企业年会、商务洽谈、人力资源培训等多种形式的会议会务需求。

德清国际会议中心

德清国际会议中心坐落于莫干山高新区地理信息小镇凤栖湖景观带核心区，总建筑面积约10.7万平方米，是集会议中心、展览中心，以及餐饮于一体的多功能、专业化、现代化的会展综合体，可满足大、中、小型各类会议需求，已成功举办了首届联合国地理信息大会，并成为联合国地理信息管理论坛永久会址。

崇礼国际会议会展中心

崇礼国际会议会展中心项目位于张家口市崇礼区太子城冰雪小镇，建筑面积11.3万平方米，包括会议、展览、酒店及商业等多项业态，是连接北京冬奥会张家口赛区与京津冀的枢纽，同时也是连接京津冀健身休闲产业、会议度假产业现在与未来的枢纽。

威海国际经贸交流中心

威海国际经贸交流中心位于威海东部滨海新城逍遥湖畔，是山东省新旧动能转换重大项目，总建筑面积33万平方米，包括展览中心、会议中心、人居中心以及两座星级酒店等业态，是威海首家集展览、文化交流、商业服务等多功能为一体的国际性、综合性会展场馆，是享誉全球的“中国威海国际建筑设计大赛暨人居节”的永久会址。

北京金海湖国际展览中心

金海湖国际会展中心位于平谷金海湖文旅休闲小镇内。该项目规划酒店、商业、休闲娱乐、轨道交通等业态，是融合文创、旅游、休闲的综合园区，是16届世界休闲大会主会场。

雄安会展中心及酒店

雄安会展中心及酒店是雄安新区商务服务中心的首发项目，位于雄安新区容东片区，是雄安新区首个标志性城市建筑群，是承接北京非首都功能疏解和北京先期入驻企业的职住一体综合园区，也是首都会展服务京津冀协同发展、高标准高质量建设雄安新区，融入重大国家战略的重点项目之一。2023年，雄安会展中心荣获全国首批无障碍认证项目二星级证书，是获得二星级认证证书企业中唯一一家会展场馆项目。

南京扬子江国际会议中心

扬子江国际会议中心总建筑面积约17.5万平方米。2020年8月，北辰集团与南京扬子江公司成立合资公司，负责运营会议中心综合体、国宾馆、服务式公寓、对外经营型公寓、对内长租型公寓、经营型酒店等。2023年，扬子江国际会议中心建设项目入选2022-2023年度第二批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）。

成都空港产业服务区建设项目会议中心及酒店

成都空港产业服务区建设项目会议中心及酒店项目坐落于连接“一带一路”建设、长江经济带、西部陆海新通道、“国内国际双循环”联动发展的枢纽位置。周边各类会展配套与商旅服务设施规划齐全，设有66个产业功能区，具备打造具有国际竞争力的会展生态，发展潜力无限。

杭州未来科技城学术交流中心

杭州未来科技城学术交流中心地处未来科技城核心地带，是集综合商演、艺术展示、时尚娱乐、商业活动、婚礼庆典于一体化的文化聚集地，其“天圆地方”的设计理念，与南侧“湖畔大学”相互辉映，彰显了博大的传统精神。该项目已承办2019年全国双创活动周等重要活动。

德州天衢博览广场

德州天衢博览广场位于山东，总建筑面积15.54万平方米，是首都会展2022年最新签约的委托管理与咨询项目，首都会展将依托自身专业能力与丰富的经验，稳步开展咨询工作，输出高质量管理服务。

首钢会展中心项目

首钢会展中心位于长安街西延长线与永定河绿色生态走廊交汇处，总占地面积20万平米，项目包括拥一座全新的会议中心和12处现代化展馆，展馆之间被近1万平方米的专属游憩草坪及工业遗存链接环绕，是京西独具烟火气息的群落式会展空间。

桂林国际会展中心

桂林国际会展中心坐落于素有“百里画廊”之称的漓江之滨桂林市，总建筑面积30.6万平方米，项目包括会议、展览及酒店三个业态，由展览中心、会议中心、接待中心、游客中心及中央广场等构成，是一个“以会为主，以展为辅”的多功能综合体。该中心于2023年正式启用，将有效带动桂林交通、住宿、商业、餐饮、购物等相关产业发展，进一步完善城市功能，打造一流的国际会展窗口，助力珠江-西江经济带迈向新的发展阶段。

青岛上合国际会议中心

青岛上合国际会议中心位于素有“东方瑞士”“世界公园”等美誉的青岛，总建筑面积23万平方米，将打造成集会议、展览、酒店为一体的综合国际会议中心。该项目是首都会展2023年最新签约的委托管理与咨询项目，首都会展将依托自身专业能力与丰富的经验，稳步开展咨询工作，输出高质量管理服务。

青岛·上合之珠国际博览中心

青岛·上合之珠国际博览中心项目，总建筑面积16.9万平方米，由综合馆、上合元素文化展示区、多功能馆、中心广场四部分组成，是一座融合会议会展、观光旅游、商品展销文化交流、商事服务等功能于一体的一站式文化体验综合新空间，有着上合示范区“国家会客厅”之称。

南京生物医药谷商务中心

南京生物医药谷成立于2011年，是南京市委、市政府在产业布局上明确重点打造的南京生物医药产业基地和高端生物医药研发区。研发区核心区域，由首都会展筹备开业，同时委托管理南京生物医药谷商务中心为其提供企业服务中心、会展中心、酒店公寓、商务中心等商务配套，以及办公、会议、展览、科技交流等全面的商业服务。

广州南沙国际金融论坛（IFF）永久会址

国际金融论坛（IFF）永久会址项目选址于明珠湾起步区横沥岛尖东侧，总建筑面积约25万平方米，是大湾区建设的标志性工程。该项目主要包含国际会议中心、国际会议服务酒店、政要公馆三个部分，项目立足于南沙独特的自然要素与地域文脉，以木棉花开、鸿翔海丝为设计概念；建筑线条飘逸飞扬，如鲲鹏展翼，有振翅欲飞之力，寓意国际金融论坛（IFF）永久会址助力南沙新区建设腾飞发展。

丽水国际会议中心

丽水国际会展中心项目，是丽水市迄今为止首个大型国际会议会展类项目，项目位于丽水新城区，建筑形态上犹如水平延伸的廊桥，亦如廊桥联系沟通两岸。该项目规划用地总面积约10.5万平方米，总建筑面积16.7万平方米，由一栋酒店和一栋会议中心组成，地下设一层车库，兼具会议、展览、交易等功能，旨在打造“国际一流水准，富有中国江南韵味”的国际会展中心，全面满足举办高端会议活动需求。

郑州中央文化交流中心

郑州中央文化区文化交流中心，位于中国郑州市，总建筑面积约16.21万平方米，分两部分：文化交流中心，功能规模为中型会展中心，总建筑面积约7.3万平方米；配套项目为会议中心及酒店，总建筑面积约8.9万平方米。

促进行业合作发展

作为全国首个拥有国家级服务业场馆标准体系的会展企业，首都会展持续深化智库咨询研究工作，独家研制完成一项国家标准《会议分类与术语》，填补了国内会议业国家标准的空白；起草《会议中心服务运营规范》《展览场馆服务运营规范》《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》《专业性展览会等级的划分及评定》4项部颁标准；在场馆运营上建立了涵盖环境与能源、安全及应急、会议服务、展览服务、餐饮服务等20个管理和服务模块的416项企业标准，以及《绿色会展场馆指南》《能源管理规范》《环境管理规范》等一系列企业标准规范，并参与了多项地方标准和行业标准编制。

在行业研究领域，首都会展致力于打造会展业政府智库，参与编制北京市区两级“十四五”会展业发展规划，为宁波、深圳、珠海等多个城市编制行业研究报告和规划类文件，连续五年发布行业权威展览业数据统计智库成果《中国展览指数报告》。于2023年发布的《中国展览指数报告2022》统计分析了2022年展会情况，数据覆盖30个省（区、市）、134座城市，共收录展览数据819条，统计展会举办总面积约3,743万平方米；同时为使报告更贴近行业发现需求，特设置行业篇，对18大行业、90余个行业细分领域展会进行标签追踪，分析行业办展规律、发现新兴产业赛道，探讨行业发展前景。报告发布后，取得业界的良好反馈。

《中国展览指数报告2022》

持续完善会展行业标准化体系建设

永续发展
践行绿色低碳

北辰集团深入贯彻习近平生态文明思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持首善标准和生态优先、绿色发展理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为动力，以绿色低碳发展为目标，以创新驱动、绿色节约、协同降碳为核心，持续加强企业节能、降耗、减污、增效综合管理工作水平，建立健全企业碳减排管理体系，切实推进业务整体绿色低碳发展，积极推动绿色建筑和低碳园区建设，创新高效绿色会展服务。

全面部署碳达峰行动

为全面贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的决策部署和《北京市碳达峰实施方案》、北京市《市管企业碳达峰行动方案》要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，为北京市全面实现碳达峰、碳中和目标贡献力量，北辰集团结合发展实际，制定《北辰集团碳达峰行动方案》，明确碳达峰总体要求、主要目标及重点任务，全面指导碳减排工作。

主要原则

北辰集团碳达峰主要目标

1. 促进碳排放强度持续降低，产业能源结构优化取得重大进展，绿色低碳转型发展取得显著成效。
2. 争取在会展、商管、地产等实业领域形成一批绿色科技+重点场景的示范应用，建立健全绿色供应链，完善绿色低碳治理体系，助力经济社会碳达峰。

为落实碳达峰行动原则，有序推进目标实现，北辰集团明确四项重点任务

- 统筹规划引领与制度建设
- 能源转型与资源节约
- 融合业务布局与绿色发展
- 低碳领域专项行动

北辰集团碳达峰重点任务

重点任务		具体内容
统筹规划引领及制度建设	强化绿色低碳环保发展规划引领	• 将“双碳”目标全面融入北辰集团及所属企业中长期发展规划，制订碳排放双控阶段性目标并按板块逐级分解落实到集团所属公司，加强《方案》与北辰集团及所属企业各级各类规划的衔接协调，带动所属企业制定企业落实碳达峰年度工作要点。
	持续完善低碳管理体系建设	• 严格贯彻《北京市碳达峰实施方案》《市管企业碳达峰行动方案》《北京市新增产业的禁止和限制目录（2022年版）》等指导文件，结合实际，在《环境保护管理办法》和《节约能源管理办法》的基础上，建立完善设备能源环保管理体系，明确北辰集团及各辖属企业设备能源环保管理责任，确保不踩环保红线、节约使用能源、提高设备设施能源利用效率。
	建立统计台账做好履约工作	• 北辰集团及所属企业要规范、调整统计能源报表口径及内容，建立并完善月度能源消耗统计台账，认真做好二氧化碳排放量核查和履约工作，规范核查流程，确保数据真实有效，核算边界合理合法，推动完成年度二氧化碳排放权履约工作。2023年，北京北辰实业股份有限公司已顺利完成 2022 年碳履约工作。
推动能源转型与资源节约	大力推进可再生能源利用	• 立足北辰集团所属企业经营业态特点，充分挖掘住宅及配套建筑屋顶空间利用潜力，在开展企业绿电认购的同时，自主实施建筑屋顶本市光伏发电系统开发应用；结合调研，初步预估各部门及二级单位下辖项目屋顶光伏装机能力及发电效能。、 → 到2030年，持续提高所属建筑、基础设施分布式光伏发电等可再生能源利用比率。
	推进重点用能设备节能增效	• 定期梳理更新重点用能设备台账，加强对重点用能设备的节能监测工作。 • 建立完善节能减排、绿色发展管理机制，推广使用节能产品，加快淘汰高耗能、高污染产品和设备，对不能立即淘汰的设备积极应对、严格监管、精准控制。 → 到2025年，更新全部被列入北京市高能耗淘汰产品目录的设备，逐步淘汰高耗能老旧设备，维修更换老旧线路，力争更新使用年限大于20年的冷水机组及水泵等设备。
	开展低效建筑领域绿色改造行动	• 以近（零）碳建筑建设为引领，以《公共建筑节能设计标准》（DB11/687—2015）为依据，针对有条件的单位率先对外墙、外窗实施保温改造，提高建筑外围结构的热工性能和气密性能；推广绿色照明，推动照明系统节能改造，力争达到具备节能模式方式开启。 → 到2030年，逐步完成具备条件的建筑外墙、外窗保温改造。

重点任务		具体内容
融合业务布局与绿色发展	打造“绿色会展”	• 强化首都会展品牌在绿色低碳方面的示范引领作用。以第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、2023年中国国际服务贸易交易会为标杆，进一步打造“近零碳会展”+“绿色运营”模式。推进绿色低碳会展建设。推动绿色会展技术指标和应用在行业准入制度的探索与实践。推进办展设施资源循环利用，力争实现会展服务多环节绿色低碳、可循环、可拆装。推进国家会议中心二期绿色技术广泛应用，打造LEED铂金级、WELL金级、绿建二星级的绿色会展综合体。 → 到2025年，完成各子公司的LED灯节能改造，将老旧白炽灯、钠灯更换为LED灯具，力争安装物联网感应灯具。
	打造“绿色建筑”	• 坚持“绿色环保”住宅开发观，加强健康建筑、超低能耗住宅、绿色建筑的研究，在地产开发项目中予以运用和体现；在智能化、空调系统、工艺工法方面内容选择最创新、最简洁、最必要的建筑技术手段；因地制宜推广太阳能光伏、光热和热泵技术应用；提升新建节能环保建筑、高星级绿色建筑比例，打造装配式住宅精品示范工程，试点示范超低能耗建筑、近零能耗建筑、零碳建筑。 → 到2025年，北京市内新建居住建筑执行绿色建筑二星级及以上标准，北京市外新建项目满足当地绿色建筑设计标准。
	打造“绿色商管”	• 加强持有物业碳排放总量和强度“双控”管理，坚持开展清洁生产，优先使用绿色低碳能源，淘汰落后设备工艺；因地制宜推广太阳能光伏、光热和热泵技术应用；深挖节能潜力，持续提高能源利用效率，提高智能化控制比率、供热系统优化、制冷绿色高效等节能改造，推进绿色减碳。 → 到2025年，实施可再生能源替代行动，研究编制可再生能源替代行动方案，持续提高所属建筑、基础设施分布式光伏发电等可再生能源利用比率。
实施低碳领域专项行动	全面提高能源利用效率	• 坚持节约优先的使用能源发展方向，深挖节能潜力，持续提高能源利用效率；从源头上阻止高能耗、低附加值设备系统的准入；加强重点落后耗能设备更新换代，重点节能改造工程要作为重点项目进行监督检查和验收。 • 鼓励企业开展用能产品能效标识制度，严格执行国家已颁布的有关产品能效标准。 • 通过与同行业的能源效率先进水平指标进行对比，强化节能管理，实施节能技术改造，优化用能结构，提高能源利用效率。
	开展绿色低碳领域专项治理工作	• 梳理淘汰设备并提出整改方案，梳理出的淘汰设备严禁违法使用；开展制冷季前专项检查；严格执行公共建筑室内温度标准；开展照明专项治理工作；制定特色夜景照明方案；开展公共建筑电耗限额管理工作；持续开展清洁生产；全面梳理整体能源消费构成，抓住重点耗能部位和系统，找到关键污染源、高耗能节点，进行节能技术改造论证，进行清洁生产改造。

在全面部署碳达峰主要任务的基础上，北辰集团制定了系统化保障措施，成立了“碳达峰碳中和工作领导小组”，负责组织、协调、推进、落实“双碳”具体工作；所属企业成立相应工作领导小组，负责落实本企业相关工作。同时，北辰集团积极制定节能、减排、环保量化指标，层层分解下达，并持续细化各工程专业的检查项目，将检查结果纳入对所属企业年终考核内容之中，提高奖惩力度，有效监督、落实碳达峰相关工作。此外，北辰集团未来将不断加大宣传教育，将碳达峰、碳中和作为干部教育培训体系的重要内容，增强各级领导干部推动绿色低碳发展的本领；督促各企业将节能意识教育常态化，强化节能知识基础培训；不断提高能源管理人员的节能意识和法治观念，形成有专业技术能力的管理体系。

减污降耗拓绿发展

北辰集团根据《中华人民共和国节约能源法》等多部法律法规，制定《环境保护管理办法》及《节约能源管理办法》，从制度层面加强环境管理工作，为推进“双碳”工作目标、促进绿色发展提供制度保障。

2023年，北辰集团全面梳理各层级环境保护、节约能源管理工作体系，规定各企业定期报送《能源消耗和二氧化碳排放量统计台账》等有关台账，以摸清能源消耗、设备参数、二氧化碳排放等数据。为加强环保工作的风险管控，增强自上而下的规范业务流程管理，促进上下信息的有效衔接，北辰集团建立环保罚款台账报送流程，不断提升环保管理工作效率。

在水资源管理方面，为积极贯彻落实《北京市节水条例》，助力节水型社会建设，北辰集团积极开展用水情况调查工作，经统计分析，京内持有资产企业2022年计划用水指标完成率100%，同时对可循环水资源的种类、数量、质量等方面进行评估，提出改进和优化节水工作的建议，持续提升水资源使用效率。

北辰集团亦深入推进污染物防治专项工作，加强对各企业的环境保护工作的管理与监督，制定并执行“一企一策”的环保应急预案，开展对《环境保护设施设备管理台账》《污染源统计台账》的自查、更新工作，从固体废物、液体废物、气体废物和施工扬尘等方面加强管理，确保各企业环境保护设施设备的正常运行和污染源的有效控制。

污染防治工作成果

- 各类环保设施合计139台（套），良好率100%
- 垃圾分类协议签署率100%

优化可持续供应链

北辰集团高度重视供应链可持续发展，统筹各企业践行绿色采购原则，加强对供应链管理与评估，带动供应商共同践行社会责任。

旗下企业	可持续供应链措施
北辰地产	• 针对供应商环保方面进行监管，优先选择使用环保材料的供应商 • 在招标过程中高度重视供应商信誉度，存在行贿、反廉洁行为的或出现重大安全事故的供应商将被列入不合格供应商名单

旗下企业	可持续供应链措施
国家会议中心	• 发布《国家会议中心会务服务项目供应商库公告》招募会务服务供应商，形成会展类专业供应商库，最大范围地将有实力、信誉好、服务优的服务单位纳入到企业供应商库，提升供应链产品与服务综合质量 • 制定绿色、环保采购相关规定，要求采购人员加强绿色采购宣贯、开发绿色采购渠道、定期向供应商索要绿色产品认证、积极监督供应商行为；同时要求供应商积极学习绿色环保相关知识，所提供的产品完全符合国家相关环保及质量标准，并提供合格报告 • 在同等条件下首选通过环境标志产品认证、节能产品认证或者其他国家认可或认证的节能环保产品 • 年终对供应单位进行年度评价工作，针对危害公共安全、严重影响服务质量，给企业造成较重后果的、破坏环境与不优先选择绿色环保的工作方式的供应商采取一票否决制，可直接终止其供应资格
五洲皇冠酒店	• 提倡环保材料的使用，优先选择有环保资质的供应商 • 新增杂项类物品要求供货商提供可降解材料相关产品 • 按照每年采购计划减少客用品采购量，减少办公用品采购量 • 建立采购系统，对进口冷链要求出具海关相关检测报告，加强信息透明性，高效管理可持续供应链 • 对供应商的证照及资质进行审查，且要求供应商不得与酒店内部包括使用部门、职能管理部门、监督部门的有关人员有任何连带关系，遵守廉政承诺
北京北辰洲际	• 积极使用可降解吸管、打包盒等可降解产品 • 召开2023年集采大会商讨低碳发展问题，开展供应商环境、社会及管治相关培训 • 每年对供应商的ESG表现进行审查评估，2023年共评估132家，结果均为优秀

供应商ESG培训

心正风清 构建和谐企业

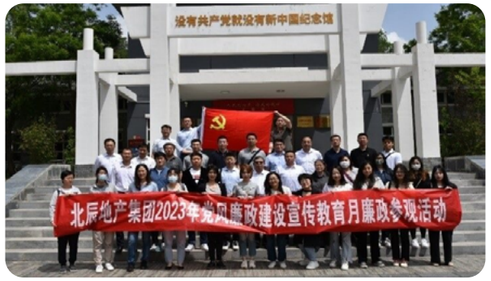
北辰集团不断强化正风肃纪反腐，推动民主管理向纵深发展，持续加强人才培育与发展，多措并举关怀职工生活，坚实筑牢安全生产和运营屏障，维护职工队伍安全稳定，构建和谐企业。

党风廉政建设

北辰集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，围绕企业的战略目标和中心任务，有序推进党风廉政、反腐倡廉、纪检监察等各项工作，严格落实《监督工作手册》，确保党风廉政建设工作行在正轨。

2023年，北辰集团持续完善监督工作，统筹协同各级监督力量，健全监督检查、问题反馈、落实整改、结果“回头看”的“监督闭环管理机制”；通过下沉式监督、清单化监督、预防式监督等方式深入推动监督工作具体化、精准化，并通过发现问题、提出建议、推进整改、形成机制推进政治监督常态化。

北辰集团亦开展多样化活动全面促进党风廉政宣贯教育。2023年，开展以“心正行廉，风清北辰”为主题的党风廉政宣传教育月活动，创造廉洁从业工作氛围。领导带头讲廉政教育党课，共计**34**次，受众**995**人次；共开展廉政专题学习**85**次，开展支部集体廉政学习**85**次，组织开展党规党纪知识测试**19**次，**1,534**人参与测试答题。此外，北辰集团及各级企业召开“以案为鉴、以案促改”警示教育大会，强化加强警示教育，中层以上领导及党风廉政监督员共**109**人参加警示教育会议。通过这次大会，各级党员干部从案例中汲取教训，主动自查自纠，助力营造健康积极的政治生态。



党风廉政宣传教育月活动

警示教育大会

激发职工动能

北辰集团坚持高站位，把握高标准，贯彻“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，积极融入新发展格局，坚定政治性、突出先进性、增强群众性，以职工为中心，持续推进民主管理，充分发挥工会作用，激发职工动能，加强职工培训，坚定不移走人才强企道路。

民主管理

为更好保障职工权益、激发职工动能，北辰集团深入挖掘职工意见和建议，不断改进运营管理，着力加强民主管理，通过畅通职工诉求表达渠道，构建和谐企业。

北辰集团扎实推进民主管理各项工作，召开第三届职工代表大会第六次会议，职工代表听取了2023年行政工作报告、职工董事书面述职；召开第三届职工代表大会第六次团长联席会，审议通过《北京北辰实业集团有限责任公司合规行为准则（2023版）》；开展“我为‘提质增效’献一策”职工合理化建议活动，共收集职工建议932条，最终采纳保留建议45条，充分调动职工参与企业经营管理。

未来，北辰集团将进一步强化和完善以职代会为基本形式的民主管理制度，提高代表依法履职、依法维权、依法参与公司管理的能力和水平；通过厂务公开、劳动保护监督等渠道，组织职工参与企业经营管理，增强职工责任感和企业凝聚力，提高企业经营决策科学化水平，促进企业健康和谐发展。

人才培育

习近平总书记在党的二十大报告中对“加快建设教育强国、科技强国、人才强国”作出全面部署，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，对“推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”工作进行具体指导，将打造行业产教融合共同体列入深化现代职业教育体系建设改革的重要战略任务。

北辰集团充分响应党中央、国务院的决策部署，制定《公司培训管理办法》《北辰研学院建设方案》，构建“北辰研学院—专业平台公司—各企业”三级教育培训体系，形成具有北辰特色的人才培养模式，并积极开展提升经营管理能力研修班等培训活动，输出《2023年北辰培训需求调研报告》，为职工提供宝贵的学习机会，也为企业发展注入活力。

为帮助新职工迅速融入公司，理解企业文化，了解工作要求，提高工作技能，北辰集团将2023年应届毕业生入职培训项目创新调整为“项目实践—系统学习—追踪反馈”三个阶段，应届毕业生共152人参加了培训学习，总部部长、二级集团人力资源部门负责人、外部专家、业务骨干等13位老师进行授课。

2023年北辰集团应届毕业生入职培训

2023年，第三期北辰集团提升经营管理能力研修班顺利开班，旨在聚焦公司主责主业，进一步提高公司中层管理人员政治素质和经营管理能力，打造政治过硬、适应新时代要求、专业高效、堪当公司重任的高素质干部队伍，共计113名领导干部参与培训，充分展现了各自的能力和才华，为今后的工作实践提供了有益的参考。

第三期北辰集团提升经营管理能力研修班

产学研合作方面，北辰集团根据自身发展战略规划和人才需求，与北京第二外国语学院合作开办“北辰—二外会展实验班”，聚焦打造会展人才核心竞争力，充分发挥双方资源禀赋，围绕“协同育人、协同创新”两大主题，学用结合、注重实践，积极探索创建“会展（酒店）人才实训基地”，将企业人才培养前移，夯实专业人才队伍素养基础，做好北辰人才储备，助力北辰集团建设国际一流会展品牌企业。

首期“北辰-二外会展实验班”成果

- 组织招收**30**名学生
- 通过高管授课、组织学生到国家会议中心等场地参观等多种形式完成**7**期培训学习
- 学员完成课程心得**30**份，研讨作业**32**份
- **25**名学员完成中国基础科学大会及服贸会共**2**个月实习

2023年，北京市人社局与北京市商务局宣布在首都会展设立“北京市会展职业创新发展中心”，以贯彻落实《关于加强新时代首都高技能人才队伍建设的实施方案》，打造高技能人才队伍。未来，首都会展将以会展职业创新发展中心为依托，重点在会展业人才培养、人才评价、举办会展业技能竞赛、建立会展业人才库并发布会展业人才指数、开展会展业新职业推广、引入会展业国外优质资源、发挥会展业集聚效应等七个方面开展工作。

合作双方高管会晤

丰富职工生活

北辰集团坚持“以人为本”理念，通过多样化的职工活动，丰富职工业余生活，帮助其实现工作与生活的平衡，持续提升职工幸福感，打造“共美”北辰。

开展文体活动

北辰集团组织2023年“北辰杯”职工乒乓球团体赛、第六届迎“三八”女工健走等活动，将具有体育基因的企业文化传承好、发扬好，将北辰集团的“共美文化”实践好、传播好。

职工乒乓球团体赛

“三八节”女工健走活动

北辰集团开展了“寻工匠、展风采”微视频创作大赛活动，用镜头记录职工所展现出来的爱岗敬业、勇于创新、争创一流、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。

“寻工匠，展风采”活动风采

情系职工冷暖

北辰集团切实落实困难帮扶长效机制，深入开展两节送温暖活动。各领导、工会办公室和相关基层企业领导、工会负责人，分别走访慰问了申请送温暖基金的9名困难职工。2023年，北辰集团及所属企业送温暖活动共使用资金271.6万元，慰问生活困难职工、劳模先进70人，慰问一线职工3,578人，并积极为职工提供心理健康、文化、生活保障等各项服务。北辰集团全年累计使用划拨5.2万余元专项慰问资金，慰问奋战在一线的北辰职工，进一步激励职工奋发的状态和干事创业的热情。

为职工送温暖

严控安全关卡

北辰集团坚持人民至上、生命至上，筑牢安全生产防线，持续强化工作措施，狠抓责任落实，坚决防范遏制重特大事故发生，全力维护人民群众生命财产安全。

2023年，北辰集团持续健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，严格遵循《安全生产管理办法》《安全生产党政同责、一岗双责管理办法》等内部规章制度，并将高管薪酬与安全考核结果挂钩，进一步推动安全责任的落实。为细化各层级的安全保障工作方案，以及针对不同活动特殊性制定专项指导，“以方案先行、制度为标、法规为尺、任务为本”的工作原则，制定《关于加强全国两会期间安全工作提示的通知》等工作部署，规范统一、对标严谨的执行和落实北辰集团安全保障工作理念、要求和标准。此外，北辰集团与首都会展、北辰地产、北辰商管、北辰会投、辰星公司签订了《安全稳定工作责任书》，将安全责任进一步下沉和落地，最大限度保证生产安全；组织开展安全生产隐患大排查大整治工作，结合企业经营实际，制定《北辰集团安全生产隐患大排查大整治行动方案》与《安全生产隐患大排查大整治项目清单》，按照每两周开展一次安全检查工作，及时督导各企业检查中发现的问题并持续跟进整改情况。2023年，北辰集团未发生重大生产安全事故、重大火灾事故、重大交通甲方责任事故。

为进一步将安全意识渗透进职工日常工作，激发职工安全自觉，北辰集团扎实开展“安康杯”竞赛活动，深入学习领会习近平总书记关于安全生产重要论述。

2023年“安全生产月”专题培训

各企业采取专题研讨、集中学习、线上线下培训等多种形式组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动**209**场，参与人数**3,748**人次；为增强安全防范意识，开展“安全生产月”宣传教育活动，组织职工观看安全生产警示教育片视频**4,103**人；组织开展“安全生产月”咨询日现场活动**24**场、参与**1,525**人次；针对不同场景组织事故应急演练**78**场，参与职工人数**2,648**人次；开展从业人员法律和科普知识、自救互救技能培训**33**场，参与**1,827**人次。

安全工作获得广泛认可

- 五洲皇冠酒店以高分通过安全生产标准化二级企业资质复审程序，再次荣获安全生产标准化二级企业牌证
- 公设公司获得“2023年首都应急管理创新案例征集评选活动三等奖”

除此之外，北辰集团开展“安康杯”竞赛活动，积极组织总部及辖属**29**个企业、项目，**210**个部门、班组，共计**4,816**人次参加全国“安康杯”知识答题活动。各企业开展形式多样的宣传教育培训工作，持续深入推动群众性安全生产和职业健康活动，进一步强化生产经营单位安全生产和职业健康主体责任落实，引导广大职工提升安全保障能力和职业健康意识，极大地调动广大职工的参赛热情，营造安全生产的良好氛围。

凝心聚力
同创“共美”社会

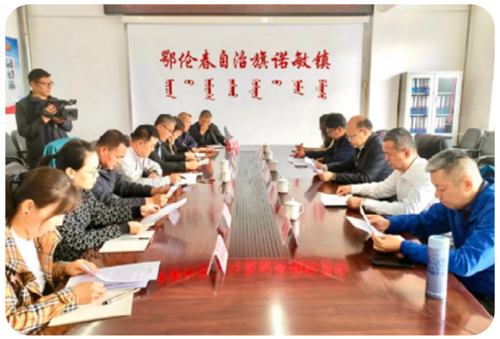
北辰集团坚持“忠诚担当 同创共美”的企业核心价值观，积极履行企业社会责任，厚植为民情怀，为全面推进乡村振兴贡献北辰力量。

凝聚企业力量 赋能乡村振兴

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划、巩固拓展脱贫攻坚成果的关键之年。北辰集团严格按照市委和市国资委关于乡村振兴工作的部署要求，充分发挥国有企业优势，推动产业、就业、消费、公益等帮扶工作迈上新台阶，助力支援合作地区和本市集体经济薄弱村在乡村振兴的道路上迈出新步伐，推动共同富裕结出新硕果。

北辰集团于年初召开2023年乡村振兴工作会，集中学习党中央最新文件精神，听取重点工作推进情况，审议《2023年度助力全面推进乡村振兴工作计划》，就2023年乡村振兴帮扶工作作出安排部署。

2023年，北辰集团着重通过产业帮扶、消费帮扶、就业帮扶和公益帮扶等四个途径在外埠帮扶和集体经济薄弱村对口帮扶两方面发力。产业帮扶方面，重点推进“一企一村”白虎头村高端民宿、内蒙古鄂伦春自治旗诺敏镇菌厂项目、红色乡村旅游项目；结合北京市怀柔区汤河口镇对口集体经济薄弱村实际资源，有效开展经济帮扶工作，为建立可持续发展的集体经济体系奠定基础。公益帮扶方面，向受汛情影响的白虎头村、银河沟村、许营村、大栅子村捐赠25万元，切实为对口帮扶村灾后重建工作提供有力保障；向内蒙古鄂伦春自治旗诺敏镇人民政府捐赠50万元，支持当地红色文化资源挖掘，助力当地红色旅游产业优化升级。就业帮扶方面，在同等条件下优先录用六省区人口及农村家庭大学毕业生，年内共在内蒙古、西藏、青海、新疆、河北张承、山西长治地区招收94人；积极响应北京市国资委“工装援疆”行动工作部署，向和田地区提供两批工装援疆订单，总价值26.29万元，以实际行动助力援疆企业稳岗就业，推动当地产业振兴。消费帮扶方面，通过以购代捐、以买代帮的形式，推动外埠受援地区农产品帮销工作，采购双创中心产品765.76万元，收购怀柔区对口帮扶集体经济薄弱村甜玉米近3.2万斤，红薯近3万斤，助力对口集体经济薄弱村增收近36万元；积极创新消费帮扶模式，助力“稻田认养”活动，通过认养水稻（3亩）的方式，帮销大米1,800斤，助力对口集体经济薄弱村增收2.4万元，以实际行动助力产业振兴。后续，北辰集团将继续发挥党建引领作用，增强责任担当，积极推进公益帮扶、消费帮扶、就业帮扶等工作，加大对口帮扶力度，精准聚焦产业协作，全面助力乡村发展。



乡村振兴工作小组赴内蒙古鄂伦春自治旗调研

怀柔对口帮扶村调研

北辰集团收到汤河口镇锦旗

回应群众所需 解决急难愁盼

认真贯彻落实市委市政府和市国资委“接诉即办”工作指示精神和安排部署，北辰集团各级将解决处理好群众诉求为总目标，压实企业社会责任，持续完善和加强接诉即办组织机制及制度建设；不断增强领导责任体系建设，逐级落实接诉即办实施主体责任，将工作落实情况纳入各级党组织党建和负责人业绩考核范围；持续细化管理流程，严格把关诉求事项首接负责制，持续增强群众诉求响应速度和效率，坚持问题导向，深入剖析难点症结，集中力量稳妥推动，确保每一件诉求事项能够得到满意办理结果。同时，北辰集团不断深化主动治理、未诉先办，年内共接办市民热线工单97件，较2022年大幅下降。为落实好企业安全稳定责任，北辰集团不断强化企业涉稳风险防范化解工作，压实维护社会稳定责任主体，着力推进重大决策社会稳定风险评估和信访工作法制化，加强重大活动信访稳定和安全保卫等工作，切实做到信访工作“四个坚决防止”，为企业安全和谐稳定的良好氛围提供坚强保障。

北辰集团本着国企担当，不断加大社会公益投入，积极响应国家“安居房”政策，深入推进老旧小区改造，切实解决群众住房问题，提升群众生活幸福感和满意度。历经26个月，北辰地产海口长秀仕家项目于2022年底完成高品质交付，成为海口当前唯一一家由国企开发的安居房项目。2023年，北辰地产向海口市秀英区政府移交长秀幼儿园，助力秀英区学前教育高质量发展，更好满足人民群众的需求。

2023年，北辰集团参与安慧北里老旧小区环境综合整治，已完成包括企业改造部分的所有施工和四方验收。信诚物业高度重视老旧小区业主反映的电梯安全问题，历时210天完成世纪村电梯更新改造工作，为群众创造更加安全温馨的居住环境，真正做到“民有所呼，我有所应”。

展望未来

2024年，北辰集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神、中央经济工作会议精神和市委十三届四次全会精神，认真贯彻落实市委市政府、市国资委决策部署，坚定发展信心，保持战略定力，坚持稳中求进、以进促稳，积极融入、主动服务新时代首都发展，统筹高质量发展和高水平安全，统筹重大活动保障与重大项目建设，深化国企改革，推进产业数字化转型，持续完善会展产业布局，保持地产业务稳健经营，提升商业物业管理水平，加快构建相互支撑、优势互补、协同发展的新产业格局，着力推动公司高质量发展。

北京北辰实业集团有限责任公司
网站: https://www.bcjt.com.cn/